

Unternehmensleitbild



Amerikanischer Jaguar
(*Panthera onca*)

109,35 kg gewogen mit einer Höfelmeyer

Vision

Das Gewicht bzw. die Masse, ausgedrückt in Kilogramm, ist eine wichtige physikalische Größe und hat in unserem Leben eine lange Tradition.

Die Menschen und die Wirtschaft benötigen diese Messeinheit, um untereinander Waren abzurechnen, zur internen Kalkulation, zur Verarbeitung von Rezepten oder auch zur Überwachung von Produktionsschritten.

Dass sich unsere Kunden immer schneller in einem engen wirtschaftlichen Umfeld bewegen und die Gewichtsdaten an immer mehr Stellen gemessen werden, sowie schnell und zentral allen zur Verfügung stehen müssen, hat einen deutlich erkennbaren Wachstumstrend für die dazu benötigten Messgeräte, demnach Waagen, zur Folge.

Wir möchten langfristig, flächendeckend Waagen und wägetechnische Systeme liefern. Unsere Kunden aus verschiedenen Branchen, wie zum Beispiel in der Food-, Chemie- und Pharma-Industrie benötigen einen verlässlichen Partner und Spezialisten in der Messtechnik, um Ihre eigenen Ziele zu erreichen.

„Die Vision ist nicht nur die eigentliche Waage zu liefern, sondern zusätzlich eine homogene Integration in Systeme und Anlagen zu schaffen.“

Bei der Entwicklung und Auswahl unserer Produkte greifen wir konsequent den zukunftsweisenden mechatronischen Gedanken auf. Das Zusammenspiel von Mechanik, Elektronik und Informatik ist in der Zukunft bei technischen Produkten eine der wichtigsten Eigenschaften.

***„Wir können die Windrichtung
nicht bestimmen, aber wir können
die Segel richtig setzen.“***



Erfolg

„Erfolg ist eine messbare Größe“ und wird in unserem Unternehmen in finanziellen Erträgen gemessen. Erträge sind letztendlich nur ein Tauschmittel, welches wir von unseren Kunden für eine Leistung erhalten. Kapital ist wie die „Luft zum Atmen in unseren Lungen“, also lebensnotwendig.

Kapital wird benötigt, um:

- unseren Mitarbeitern einen Lebensstandard zu sichern.
- Arbeitsplätze zu sichern und auszubauen.
- Ausbildungsplätze für die junge Generation zur Verfügung zu stellen.
- Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte zu tätigen.
- die Arbeitsmittel und Arbeitswelt menschengerecht und technisch zeitgemäß zu erhalten.

Kundenorientierung

Dieser Begriff kann schnell zu einer Floskel veröden, ist aber der wichtigste Baustein einer erfolgreichen Unternehmung.

Unsere Kunden sind Menschen verschiedenster Denkweisen und mit unterschiedlichen Erwartungshaltungen.

Wir arbeiten dafür, jeden Kunden (Menschen) zu verstehen und seine individuelle Erwartungshaltung zu erfüllen, indem wir partnerschaftlich Lösungen finden.

„Unser Ziel ist es, mindestens das zu liefern, was wir selbst als Kunden erwarten würden.“



***„Wenn wir uns nicht um
unsere Kunden kümmern,
dann tut es jemand anders.“***

Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter

Die Eigenverantwortung, das Engagement und die Kreativität unserer Mitarbeiter, auch außerhalb unseres Unternehmens, prägen das Bild der Höfelmeyer Waagen GmbH.

„Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind Grundlage für Kundenorientierung und Beherrschung unserer Prozesse“ und

so letztendlich für unseren Erfolg. Hierbei steht ein wechselseitiger Interessens- und Wissensaustausch durch alle Hierarchie-Ebenen für uns an oberster Stelle.

Wir gehen von der These aus, dass man Mitarbeiter nicht motivieren, sondern nur demotivieren kann. Deshalb geben wir unseren Mitarbeitern ein Arbeitsumfeld, in dem zielorientiert und erfolgreich gearbeitet werden kann.

Ein konsequentes Aus- und Weiterbildungsprogramm unterstützt die Qualifizierung und permanente Entwicklung unserer Mitarbeiter in ihren fachlichen und menschlichen Eigenschaften.

Prozesse

„Die Beherrschung von Prozessen und Abläufen macht es möglich, dass verschiedene Mitarbeiter zusammen das gleiche Ziel, nämlich Kunden zu begeistern, erreichen.“

Dieses Ziel wird durch konsequente und effektive Teamarbeit erreicht. Wir halten uns an diese Prozesse, bauen diese aus und verfeinern diese permanent, um den Wandel der Zeit immer mit der richtigen Antwort zu begegnen. Wir sehen das als unsere Pflicht an!

„Nicht das Kapital bestimmt den Wert eines Unternehmens, sondern der Geist der in ihm herrscht.“



Qualitätsanspruch

„Mit der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sind wir der Zufriedenheit unserer Kunden verpflichtet.“

Zur Optimierung und Qualitätssicherung integrieren wir die neuesten und qualitativ hochwertigsten Technologien in unsere Arbeitsprozesse. Wir kooperieren mit Technologieführern und arbeiten eng mit wissenschaftlichen Instituten und Universitäten zusammen.

Mensch und Natur

Innerhalb unseres Unternehmens legen wir Wert auf Offenheit und eine Arbeitsatmosphäre der gegenseitigen Wertschätzung. Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz haben für uns Vorrang vor wirtschaftlichen Belangen.

“Umweltbewusstes Handeln ist für uns nicht nur eine unternehmerische Pflicht im Dienste der Gesellschaft, sondern auch eine wichtige Voraussetzung, um unsere Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten.“

Wir fördern deshalb das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter und deren verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Außerdem richten wir uns nach den aktuellen Umweltleitlinien.

*„Wir sind nicht nur für das Verantwortlich,
was wir tun, sondern auch für das,
was wir nicht tun.“*



Fairness und Toleranz

Unseren Wettbewerbern begegnen wir als fairer Konkurrent, der die am Markt geltenden Spielregeln einhält. Wir achten die Gesetze und Sitten.

Gegenüber unseren Lieferanten und Geschäftspartnern halten wir das **„Prinzip der gegenseitigen Fairness und Transparenz“**, um so eine langfristige Partnerschaft zu erhalten.

Wir sind für Chancengleichheit und gegen jegliche Form von Diskriminierung. Sei es aufgrund des Geschlechts, Nationalität oder Religionszugehörigkeit.

Transparenz

Wir suchen den Dialog mit Medienpartnern und der Öffentlichkeit. Unsere Mitarbeiter erhalten regelmäßig Informationen über den

Stand unserer Arbeit und wichtige Unternehmensentscheidungen.

„Wir wissen, dass der Wert eines Unternehmens nicht allein von wirtschaftlichen Kennzahlen abhängt.“

Werte bildend ist auch die gute Reputation und vor allem die Glaubwürdigkeit.

Reinhard Höfelmeyer

Geschäftsführung

Dieses Unternehmensleitbild spiegelt die Arbeitsweise, das Denken und die Philosophie der Höfelmeyer Waagen GmbH wider:

Es ist ein Qualitätssiegel im Zuge unseres Qualitätsmanagements und dem dazu gehörigen QM-Handbuches. Zur Einhaltung dieser Richtlinien und somit zur Sicherung unserer Qualität sind alle Mitarbeiter angehalten, nach dem QM-Handbuch zu arbeiten.

„Glaubwürdigkeit ist doch eine einfache Sache: Man sagt, was man tut und man tut, was man sagt.“





Höfelmeyer Waagen GmbH

Werner-von-Siemens-Str. 33

49124 Georgsmarienhütte

Tel +49 5401 4977 0

Fax +49 5401 4977 90

E-Mail waagen@hoefelmeyer.de